



## A KONFERENCIA PROGRAMJA

### 12.30 Érkezés, regisztráció

13.00 **Simon Ingram-Hill**, a British Council magyarországi irodája igazgatójának köszöntője

13.05 **Baán László**, a Szépművészeti Múzeum főigazgatójának bevezetője és vitaindítója, az „Új utak a művészeti menedzsmentben” című tankönyv bemutatója a sajtó számára

### 13.15 – 14.45 ELSŐ PANEL - Fenntartható fejlődés a művészetben

13.15 **Ben Challis** (Glastonbury Festival) – „Zöld művészet” a zeneipar példáin keresztül. Hogyan vált a zeneipar az Egyesült Királyságban a fenntartható fejlődés kulturális főszereplőjévé? Zöld energiatermelés és környezettudatos rendezvényszervezés a világ nagy zenei fesztiváljain (Glastonbury, Bestival, Boom festival stb.)

13.45 **Szép Fruzsina** (Sziget Fesztivál) – Hol tart a Sziget a fenntarthatóság követelményének követésében? Milyen kihívásokkal találkozik a környezet védelmével összefüggésben Közép-Európa legnagyobb zenei rendezvénye? Hol tartunk Európához és a világhoz képest?

14.05 **Barcza Dániel** (Moholy-Nagy Művészeti Egyetem) – Alkalmazott művészet a klímavédelem szolgálatában. Amikor a fenntarthatóság és a design találkozik. Hogyan válik a design a felső tízezer kiváltságából milliók mindennapjainak részévé a fenntartható környezet érdekében?

Klímavédelem és fenntarthatóság a művészeti oktatás fókuszában.

14.25 **Gross András** (Medence Csoport) – a Szigettől a színházig, környezettudatos design a mindennapokban. A Medence Csoport projektjei a fenntarthatóság jegyében.

### 14.45 Kávészünet

### 15.00 – 16.20 MÁSODIK PANEL - Kultúra és művészet a digitális világban I. (kortárs művészeti intézmények online megjelenése)

15.00 **Marc Sands** (Tate Media and Audiences) – A világ egyik leglátogatottabb kortárs múzeuma öt helyszínen várja a látogatóit, amelyből az ötödik az internet. A Tate Online ma Nagy-Britannia és Európa egyik vezető múzeumi weboldala, havonta másfélmillió látogatóval. Hogyan támogatja a Tate kiállításait az online háttér, és mennyiben vált önálló kulturális médiummá?

15.30 **Bencsik Barnabás** (Ludwig Múzeum) – Hol tart a hazai kortárs múzeumi szcéna a digitális világ lehetőségeinek kihasználásában? Mi a szerepe az online médiának Magyarország vezető reprezentatív kortárs múzeumának működésében? Lehetőségek és kihívások, átvehető-e a jó gyakorlatok?

15.50 **György Péter** (ELTE, Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet) – valós és virtuális kulturális terek. Átköltözhetnek-e a múzeumok az online környezetbe? Mit nyújthat az új média a kortárs kultúra múzeumok általi reprezentációjában?

### 16.10 Kávészünet

### 16.30 – 18.00 HARMADIK PANEL - Kultúra és művészet a digitális világban II. (szellemi örökségünk megőrzése és online hozzáférhetővé tétele)

16.30 **Agata Waclawik-Wejman** (Google) – Digitális technológia és online média, mint a kulturális örökség megőrzésének és a kreativitás kibontakozásának eszköze. Digitális könyvtártól az online képzőművészetig. A Google kulturális víziója.

17.00 **E. Csorba Csilla** (Petőfi Irodalmi Múzeum) – magyar irodalom a digitális térben. Hol tart ma a Digitális Irodalmi Akadémia? Élővé válhat-e az irodalom az internet által?

17.20 **Gyenge Anikó** (BME Média Oktatási és Kutatási Központ) – amire mindig mutogatunk: szerzői jogok és az áhított szép új világ. Szerzői jogi és kulturális megfontolások két nagy digitális könyvtár projekt, az Europeana és a Google Books kapcsán.